**一、商务技术评价（70分）**：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **评审细则** | **分值** |
| 1 | 产品综合品质评定 | 对比各供应商提供的走地鸡的品种、养殖环境、出栏时间等进行综合评定， 优得20分，良得15分，一般得10分，差不得分。 | 20 |
| 2 | 第三方检测情况 | 提供该批次产品具有CNAS、CMA及CATL认证资质的第三方机构出具的合格检测报告复印件： 有提供合格检测报告的得10分；没有提供得0分。 | 10 |
| 3 | 产品质量保证方案 | 产品的来源、采购、检验、加工、储存、运输各环节的质量管理及保障措施：  质量保障详细具体，食品安全措施切实可行，得15分；  质量保障较详细良好，有一定食品安全措施，得10分；  质量保障较简单，食品安全措施一般，得5分；  质量保障不满足采购需求，食品安全措施较差，得0分。 | 15 |
| 4 | 配送服务、售后服务方案 | 根据本项目投标人需提供项目的配送服务和售后服务方案，内容须至少包含：采购渠道、供货保障、品质监控、运输能力、售后服务方案等：  1、内容完整准确，思路清晰，贴合实际情况，内容详实具体、保障措 施针对性强，且有较强的可执行性，得15分；  2、内容完整准确，思路清晰，内容详实具体，但保障措施针对性一般， 可执行性一般，得10分；  3、内容简单，保障措施针对性一般，可执行性一般，得5分；  4、其它或不提供不得分。 | 15 |
| 5 | 同类项目业绩 | 2020年以来同类业绩，请附合同关键页（含签订合同各方的单位名称、合同项目名称、合同标的、签订合同各方的落款盖章、签订日期等关键页）复印件或扫描件，否则不得作为评价证明资料，每提供1个得1分，最高得10分。 | 10 |

1. **价格评价（30分）**

本次报价分两轮进行，以谈判后的第二次报价做为最终报价。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项目** | **分值** | **评分细则** |
| 价格 | 30 | 价格分是以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他供应商的价格分则按比例算出。  价格分＝（评标基准价/投标报价）×30 |